



FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT DEL GHIACCIO

30 gennaio 2025

Relazione FISG per audizioni informali V Commissione

**Pdl Promozione
delle zone montane**



Sommario

Sommario	2
1 Introduzione	3
2 La Federazione Italiana Sport del Ghiaccio	3
2.1 Partecipazione degli atleti FISG alle Competizioni Internazionali	4
2.2 Olimpiadi Milano-Cortina 2026.....	4
3 Le principali peculiarità socio-demografiche delle discipline sportive.....	5
4 Importanza strategica del sport del ghiaccio nelle zone montane.....	6
4.1 Accessibilità e continuità tutto l'anno	6
4.2 Valorizzazione territoriale	6
4.3 Complementarietà con gli sport invernali tradizionali	6
4.4 Attrattività turistica	6
4.5 Inclusività e accessibilità	7
4.6 Sostenibilità ambientale.....	7
4.7 Polifunzionalità dei palaghiaccio.....	7
4.8 Crescita delle economie locali.....	7
5 Contributi FISG allo sviluppo della PDL in oggetto	8
5.1 Assenza del termine "sport" nel DDL.....	8
5.2 Strategia per la montagna italiana	8
6 Conclusioni	10



**FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT DEL GHIACCIO**



1 Introduzione

Questa relazione intende evidenziare il ruolo degli sport del ghiaccio nel contesto del Pdl "Promozione delle zone montane" e proporre integrazioni al testo normativo per valorizzare le opportunità offerte da queste discipline. La FISG desidera altresì sottolineare come la pratica sportiva possa essere un veicolo di inclusione sociale, crescita culturale e rilancio economico, in linea con i principi sanciti dalla Costituzione Italiana.

2 La Federazione Italiana Sport del Ghiaccio

La Federazione Italiana Sport del Ghiaccio (FISG) è un'organizzazione fondata nel 1926 per promuovere la pratica degli sport invernali su ghiaccio e coordinarne l'attività agonistica in Italia.

Con una lunga tradizione di successi e innovazioni, la FISG è un attore chiave nel panorama sportivo nazionale, riconosciuta per il suo contributo alla crescita delle discipline sportive olimpiche e paralimpiche.

Nel corso dei decenni, la FISG è diventata un punto di riferimento per le discipline invernali, rappresentando non solo una storia di successi sportivi, ma anche un elemento di sviluppo economico, culturale e sociale per molte regioni italiane, in particolare le comunità montane.

La prima Federazione Italiana Sport del Ghiaccio fu istituita nel 1926 a Milano come risultato della fusione di tre federazioni esistenti: la Federazione Italiana Pattinaggio, la Federazione Italiana di Hockey e la Federazione Bob Club d'Italia. Nel 1933 la FISG venne a sua volta aggregata alla Federazione Italiana dello Sci per dare vita alla Federazione Italiana Sport Invernali (FISI), con sede a Roma.

Dopo la seconda guerra mondiale vennero ricostituite due federazioni indipendenti del pattinaggio su ghiaccio e dell'hockey su ghiaccio. Il 6 Settembre 1952 - sotto la direzione dello storico Presidente Remo Vigorelli le due federazioni si unirono nuovamente in un'unica entità, la rinata Federazione Italiana Sport del Ghiaccio.

Dal 2010 la Fisg ha al suo interno anche il settore paralimpico, coordinato dal Comitato Italiana Paralimpico (CIP).

Attualmente, la FISG è composta da:

- 220 società sportive affiliate
- 75 impianti permanenti per la pratica degli sport su ghiaccio, concentrati prevalentemente nel Nord Italia, con un significativo impatto nelle regioni montane.
- Oltre 15.000 tesserati, che praticano le varie discipline gestite dalla Federazione.
- Un coinvolgimento diretto o indiretto di circa 100.000 atleti gara ogni anno, oltre a tecnici, ufficiali di gara.
- 10 discipline sportive olimpiche e paralimpiche
- Hockey
- Pattinaggio di velocità
 - Short Track
 - Pista Lunga
- Pattinaggio di Figura
 - Artistico



**FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT DEL GHIACCIO**



- Danza
- Sincronizzato
- Curling
- Stock Sport
- Paralimpico
 - Wheelchair Curling
 - Para ice Hockey

La missione della Federazione non si limita alla pratica sportiva: il linea con il suo piano strategico essa promuove la sostenibilità, l'inclusività e lo sviluppo economico e culturale attraverso lo sport. Inoltre, la FISG contribuisce al rafforzamento del ruolo internazionale dell'Italia in competizioni di alto livello, come le Olimpiadi Invernali, i Mondiali e i Campionati Europei.

2.1 Partecipazione degli atleti FISG alle Competizioni Internazionali

Nel corso degli anni, la Federazione Italiana Sport del Ghiaccio (FISG) ha svolto un ruolo determinante nella crescita e nella valorizzazione degli atleti italiani, portando numerosi talenti a competere nelle diverse competizioni internazionali (Europei e Mondiali) ed ai Giochi Olimpici Invernali. Grazie a un impegno costante nello sviluppo delle discipline del ghiaccio, alla creazione di percorsi di alta formazione sportiva e al supporto di programmi tecnici d'eccellenza, la FISG ha contribuito a far emergere campioni che hanno saputo distinguersi a livello internazionale.

Gli atleti italiani, sotto l'egida della Federazione, hanno ottenuto risultati di prestigio in diverse specialità, tra cui il pattinaggio di figura, lo short track, la pista lunga, l'hockey su ghiaccio, il curling e lo stock sport, conquistando medaglie e piazzamenti di rilievo che hanno reso onore al movimento sportivo nazionale.

Il lavoro della FISG non si è limitato solo all'ambito agonistico, ma ha anche favorito la diffusione e la popolarità degli sport del ghiaccio in Italia, ispirando nuove generazioni di atleti e rafforzando il legame tra queste discipline e il panorama olimpico internazionale.

2.2 Olimpiadi Milano-Cortina 2026

Questa edizione rappresenta una novità storica, poiché per la prima volta i Giochi saranno ospitati congiuntamente da due città, Milano e Cortina d'Ampezzo, e coinvolgeranno diverse località nelle regioni Lombardia e Veneto, nonché nelle province autonome di Trento e Bolzano.

Per la FISG, Milano-Cortina 2026 rappresenta un'opportunità straordinaria per:

- Promuovere ulteriormente gli sport del ghiaccio in Italia, sia a livello agonistico che amatoriale;
- Valorizzare le infrastrutture esistenti, potenziando l'offerta sportiva nelle zone montane e urbane;
- Incentivare la partecipazione giovanile alle discipline su ghiaccio;

La Federazione è impegnata attivamente nella preparazione degli atleti e nella collaborazione con le istituzioni locali e nazionali per garantire il successo dell'evento e lasciare un'eredità duratura per le future generazioni di sportivi



3 Le principali peculiarità socio-demografiche delle discipline sportive

La pratica della disciplina dello Sport del ghiaccio ha alcune peculiarità demografiche e socio-economiche:

- **Peculiarità demografiche:** Le discipline del ghiaccio si distinguono per una forte complementarità interna, legata alla composizione demografica dei tesserati. Analizzando le due discipline con il maggior numero di praticanti, emerge una chiara differenziazione di genere. Il pattinaggio di figura è caratterizzato da una predominanza femminile, con il 93% degli atleti tesserati nella stagione 2020/2021 appartenenti al sesso femminile. Al contrario, l'hockey su ghiaccio è uno sport prevalentemente maschile, con il 92% dei praticanti costituito da uomini nello stesso periodo. Questa distribuzione demografica evidenzia come le discipline del ghiaccio possano attrarre gruppi eterogenei di popolazione, offrendo opportunità sportive diversificate e complementari.
- **Peculiarità socio-economiche:** Gli sport del ghiaccio, come molte altre attività sportive, richiedono un contesto socio-economico favorevole per una pratica regolare. Secondo i dati ISTAT, il reddito familiare gioca un ruolo cruciale nella partecipazione sportiva, con una spesa media mensile dedicata allo sport pari a circa l'1,4% del bilancio familiare, equivalente a 48 euro. Tuttavia, gli sport del ghiaccio comportano costi mediamente più elevati rispetto ad altre discipline, a causa delle spese per l'accesso agli impianti, l'acquisto di attrezzature specifiche e le trasferte per competizioni. Di conseguenza, la diffusione di queste discipline richiede contesti socio-economici in grado di sostenere tali costi, con particolare attenzione a politiche di inclusione che possano ampliare la base di partecipanti, specialmente tra le fasce meno abbienti.



FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT DEL GHIACCIO



4 Importanza strategica degli sport del ghiaccio nelle zone montane

Gli sport del ghiaccio rappresentano una risorsa strategica per lo sviluppo e il rilancio delle aree montane italiane, offrendo opportunità uniche per la valorizzazione del territorio, la crescita economica e sociale e la promozione della sostenibilità ambientale.

4.1 Accessibilità e continuità tutto l'anno

Gli sport del ghiaccio possono essere praticati in strutture indoor e garantisce una continuità durante tutto l'anno, permettendo alle comunità montane di beneficiare di un flusso costante di attività sportive, ricreative e turistiche, indipendentemente dalle condizioni climatiche.

4.2 Valorizzazione territoriale

Le montagne italiane, già apprezzate per la loro bellezza naturale e il ricco patrimonio culturale, possono trovare negli sport del ghiaccio un ulteriore elemento di attrattiva. La costruzione e la gestione di infrastrutture come i palaghiaccio rappresentano un'opportunità concreta per **rivitalizzare aree meno frequentate, riducendo lo spopolamento** delle aree di montagna, trasformandole in poli di riferimento per eventi sportivi di alto livello, allenamenti ed attività ricreative, offrendo importanti opportunità per le popolazioni residenti. Gli sport del ghiaccio, integrati nell'offerta turistica tradizionale, possono contribuire a diversificare e ampliare il richiamo delle zone montane, incentivando la residenzialità ed attirando un pubblico più eterogeneo.

4.3 Complementarietà con gli sport invernali tradizionali

Gli sport del ghiaccio non si pongono in concorrenza con le attività tradizionali sulla neve, ma offrono una valida alternativa e un elemento complementare per **l'arricchimento dell'offerta sportiva delle località montane**. Discipline come il pattinaggio artistico, di velocità, curling o l'hockey su ghiaccio attirano un pubblico differente, ampliando il bacino di utenti e visitatori e promuovendo sinergie tra le diverse attività sportive. Questo rafforza ulteriormente il ruolo delle infrastrutture locali come catalizzatori di sviluppo economico e sociale.

4.4 Attrattività turistica

Eventi come tornei di hockey, competizioni di pattinaggio artistico, di velocità, gare di curling o stock sport svolgono un ruolo fondamentale **nell'incrementare l'attrattività turistica delle aree montane**. Questi appuntamenti non solo coinvolgono atleti e famiglie, ma richiamano anche spettatori e appassionati da tutto il mondo, generando un significativo indotto economico per le comunità locali.

Inoltre, il pattinaggio su ghiaccio è un'esperienza iconica e profondamente legata all'immaginario turistico della montagna, rappresentando un'attività che i visitatori si aspettano di trovare in un contesto alpino.

La possibilità di praticare gli sport del ghiaccio in impianti coperti consente di garantire un'offerta stabile e fruibile in ogni stagione.

Grazie alla natura indoor delle strutture dedicate agli sport del ghiaccio, è possibile organizzare competizioni sportive ed eventi (concerti, congressi, fiere, ecc...) durante tutto l'anno, contribuendo così alla **destagionalizzazione** dei flussi turistici. Questo aspetto è particolarmente strategico per le località montane, che spesso vedono un'affluenza concentrata nei soli mesi invernali e necessitano di soluzioni per distribuire il turismo in modo più equilibrato.



FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT DEL GHIACCIO



4.5 Inclusività e accessibilità

Gli sport del ghiaccio si distinguono per la loro capacità di essere **praticati da persone di tutte le età e abilità**. Questo li rende una risorsa sociale preziosa per promuovere l'inclusione e il benessere. Programmi specifici possono essere sviluppati per coinvolgere bambini, anziani e persone con disabilità, garantendo un **accesso universale allo sport**. **Discipline paralimpiche** come il curling su sedia a rotelle o l'hockey su slitta amplificano ulteriormente il loro impatto sociale, posizionandoli come strumenti efficaci per abbattere barriere e promuovere l'integrazione.

4.6 Sostenibilità ambientale

Le infrastrutture dedicate agli sport del ghiaccio, se progettate e gestite con criteri innovativi, possono avere un impatto ambientale significativamente inferiore rispetto ad altre strutture sportive invernali, come piste da sci o impianti di risalita. L'impiego di tecnologie avanzate, come sistemi di raffreddamento a basso consumo energetico e materiali ecocompatibili, consente la realizzazione di impianti all'avanguardia, in grado di coniugare efficienza e sostenibilità.

In un contesto di cambiamento climatico, gli sport del ghiaccio rappresentano una **soluzione sostenibile** se supportati da infrastrutture progettate con **criteri di efficienza energetica**. La possibilità di utilizzo durante tutto l'anno, anche al di fuori della stagione invernale, contribuisce ulteriormente alla loro **sostenibilità economica**, riducendo i costi di manutenzione e garantendo un'offerta sportiva/sociale continuativa per le comunità locali.

4.7 Polifunzionalità dei palaghiaccio

Il palaghiaccio non è solo un'infrastruttura sportiva, ma un vero e proprio polo polifunzionale in grado di ospitare eventi di vario genere, come congressi, concerti e manifestazioni culturali. Questa versatilità lo rende un elemento strategico per le località turistiche di montagna, **contribuendo alla destagionalizzazione dell'offerta turistica**. Grazie alla possibilità di organizzare attività anche al di fuori della stagione invernale, il palaghiaccio aiuta a mantenere costante l'afflusso di visitatori, generando opportunità economiche e valorizzando il territorio durante tutto l'anno.

4.8 Crescita delle economie locali

Ogni impianto sportivo dedicato agli sport del ghiaccio genera una rete di opportunità economiche, creando posti di lavoro per tecnici, allenatori, gestori di strutture e operatori del turismo. Inoltre, favorisce un indotto economico che coinvolge fornitori locali e imprese legate alla logistica e all'ospitalità. Questa rete di attività contribuisce a sostenere le economie locali, specialmente nelle comunità montane, spesso caratterizzate da una minore diversificazione economica.



5 Contributi FISG allo sviluppo della PDL in oggetto

La Federazione Italiana Sport del Ghiaccio (FISG) intende offrire il proprio contributo allo sviluppo della proposta di legge in oggetto, evidenziando il ruolo strategico che gli sport del ghiaccio possono avere nel contesto delle politiche per le aree montane. Le discipline del ghiaccio non solo rappresentano un'importante leva per la crescita sportiva e turistica di questi territori, ma fungono anche da strumenti di inclusione sociale e sviluppo economico sostenibile.

5.1 Assenza del termine “sport”

Il termine “sport” non è esplicitamente citato nella documentazione della PDL, ad eccezione del riferimento alle Olimpiadi di Milano-Cortina 2026. Questa lacuna è significativa, considerando che la Costituzione Italiana, all'articolo 33, riconosce lo sport come strumento fondamentale per la crescita sociale e culturale.

La FISG propone di includere lo sport come elemento strategico nelle politiche per la promozione delle zone montane, riconoscendone il valore trasversale e il ruolo di motore economico e culturale.

5.2 Strategia per la montagna italiana

L'articolo 3, che pone l'accento sulla necessità di promuovere e valorizzare le aree montane attraverso politiche integrate e misure specifiche, e l'articolo 4 che ne dispone delle modalità di finanziamento, offrono un'importante opportunità per includere lo sport, e più nello specifico gli sport del ghiaccio come strumenti strategici di sviluppo territoriale.

La Federazione Italiana Sport del Ghiaccio (FISG) ritiene che l'integrazione degli sport su ghiaccio nelle iniziative previste dall'articolo 3 possa ampliare l'impatto socio-economico delle politiche montane, garantendo al contempo una diversificazione delle offerte sportive, turistiche e culturali in queste aree.

La FISG propone di agire attraverso varie linee di azione:

- **Incentivi per infrastrutture sportive:** Costruzione, manutenzione e ammodernamento di impianti del ghiaccio, con particolare attenzione alle aree montane. Le strutture dovrebbero essere polivalenti, in grado di ospitare non solo attività sportive ma anche iniziative turistiche e sociali, massimizzando l'utilità degli spazi.
- **Programmi di efficientamento impianti esistenti:** è fondamentale garantire l'efficienza energetica attraverso tecnologie innovative, come il recupero termico combinato con piscine o altre strutture adiacenti, ottimizzando i consumi e riducendo l'impatto ambientale. Gli impianti di ghiaccio, se non adeguatamente ammodernati, rischiano di diventare fortemente energivori, con un impatto significativo sui costi di gestione, specialmente in un contesto di crescente pressione sui prezzi dell'energia. Questa vulnerabilità potrebbe mettere a rischio il loro stesso funzionamento. Per questo motivo, investire in impianti innovativi diventa cruciale: le nuove tecnologie permettono di migliorare notevolmente l'efficienza energetica, garantendo la sostenibilità economica e ambientale nel lungo periodo.
- **Supporto all'organizzazione di eventi sportivi:** Finanziamenti ed incentivi per l'organizzazione e la promozione di eventi su ghiaccio a tutti i livelli, dal settore di base alle competizioni internazionali. Particolare attenzione potrebbe essere data anche agli eventi dedicati alle categorie Adult, Special Olympics e Paralimpico, garantendo inclusione e accessibilità. L'obiettivo è favorire la diffusione delle discipline del ghiaccio, aumentare la partecipazione e valorizzare l'impatto economico e sociale di tali manifestazioni sul territorio.



FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT DEL GHIACCIO



- **Promozione di programmi integrati:** Coniugare sport di alto livello, di base, turismo e sostenibilità per destagionalizzare i flussi turistici e ampliare le opportunità di sviluppo economico.
- **Coinvolgimento delle comunità locali:** Favorire la creazione di opportunità di lavoro, programmi giovanili e iniziative formative che valorizzino le competenze sportive locali.

Con queste iniziative, in linea con lo spirito dell'articolo 3, si rafforzerebbe il ruolo delle aree montane non solo come destinazioni turistiche, ma anche come centri di eccellenza per lo sport, l'inclusione e l'innovazione.

La FISG si rende disponibile a collaborare con istituzioni e attori locali per definire e implementare azioni concrete a sostegno di questi obiettivi.



**FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT DEL GHIACCIO**



6 Conclusioni

In sintesi, gli sport del ghiaccio rappresentano un'opportunità straordinaria per lo sviluppo delle zone montane italiane.

Grazie alla loro versatilità, alla capacità di attrarre pubblico e al loro impatto ambientale limitato, questi sport si inseriscono perfettamente nelle strategie di promozione territoriale e turistica.

La FISG, con la sua esperienza e la sua rete di affiliati, è pronta a collaborare con le istituzioni nazionali e locali per integrare queste proposte nel Pdl e lavorare insieme per il futuro delle montagne italiane.